

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและนวัตกรรมการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN DIGITAL ECONOMICS AND MANAGEMENT INNOVATION

(INTERNATIONAL PROGRAM)

แผน ข

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
21603501	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ บูรณาการ	(3)
21603591	สัมมนา 1	(1)
21603511	ทฤษฎีและการประยุกต์ทาง เศรษฐศาสตร์	3
21603521	การบริหารธุรกิจยุคเศรษฐกิจ ดิจิทัล	3
รวม		6

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
21603592	สัมมนา 2	(1)
21603512	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ และเศรษฐกิจ	3
21603522	การออกแบบความคิดสำหรับ นวัตกรรมการจัดการ	3
21603.....	(กลุ่มวิชาเลือก) 1	3
21603.....	(กลุ่มวิชาเลือก) 2	3
21603.....	(กลุ่มวิชาเลือก) 3	3
รวม		15

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
21603593	สัมมนา 3	(1)
21603.....	(กลุ่มวิชาเลือก) 4	3
21603.....	(กลุ่มวิชาเลือก) 5	3
21603.....	(กลุ่มวิชาเลือก) 6	3
รวม		9

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
21603594	สัมมนา 4	(1)
21603685	การค้นคว้าอิสระ	6
รวม		6

●หมายเหตุ : () เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U